



Verkaufsaktionen Sommer / Herbst 2010

Beiliegend erhalten Sie von uns die Vorschauen Herbst 2010 der Verlage Aquamarin, Crotona, Ch. Falk, Koha, Horizon*, Mankau, Schirner, Scorpio, Smaragd, Systemed, Trinity, Via Nova und Windpferd wie immer verbunden mit der Möglichkeit, sich zu Sonderkonditionen von 40% und Partie 11 / 10 zu bevorraten. Dieses Angebot gilt bei Abnahme von mindestens 10 Exemplaren aus dem jeweiligen Verlagsprogramm und nur zu folgenden Terminen:

| | | | | | |
|----------|-------------------|-----------------|----------|-------------------|--|
| KW 26-28 | 26.06.-16.07.2010 | Smaragd Verlag | KW 38-40 | 18.09.-08.10.2010 | Aquamarin, Crotona und Ch. Falk Verlag |
| KW 29-31 | 17.07.-06.08.2010 | Horizon Film* | KW 41-43 | 09.10.-29.10.2010 | Kneipp, Limarutti, Mankau, Scorpio, Systemed, Trinity und Windpferd Verlag |
| KW 32-34 | 07.08.-27.08.2010 | Koha Verlag | KW 44-46 | 30.10.-19.11.2010 | Via Nova Verlag |
| KW 35-37 | 28.08.-17.09.2010 | Schirner Verlag | | | |

* Von den Sonderkonditionen ausgeschlossen sind die beiden Titel „The Secret“ und „Teachers of the Secret“ (Horizon Film)

Novitäten Herbst 2010

Inzwischen sind auch die Buch-, CD- und DVD-Neuerscheinungen für die kommende Wintersaison fast vollständig erfasst und können im Webshop oder unseren Katalogregistern gefunden werden. Ein Teil unserer wichtigsten Lieferanten stellt uns ausführliche Vorschauen zur Verfügung, die wir Ihnen beilegen, falls von Ihnen nichts Gegenteiliges gewünscht wird. Natürlich können Sie diese Beilagen auch abbestellen (telefonisch, per Formular oder im Webshop).

Silber-Aufschlag auf die Schreier-Einkaufspreise

Seit einiger Zeit berechnet die Fa. Schreier wegen der stark gestiegenen Rohstoffpreise bei Edelmetallen auf besonders betroffene Artikel des Sortiments einen variablen Silberaufschlag von derzeit 10% auf die offiziellen EK-Preise im Katalog. Da wir von dieser Maßnahme sehr kurzfristig erfuhren, war es uns nicht möglich, uns technisch hierauf einzustellen und unseren Kunden diese Veränderung zu kommunizieren. Wir haben daher betroffene Artikel vorübergehend gesperrt. In Kürze werden die Artikel wieder über uns bestellbar sein, wobei wir im Webshop die EK-Preise inklusive Silberaufschlag anzeigen werden, d.h. diesen anders als Schreier nicht gesondert auf den Rechnungen ausweisen. Das hat für Sie deutliche Vorteile, falls Sie solche Artikel über Ihren eigenen Webshop weiterverkaufen, weil es Ihre Kalkulation vereinfacht. Wenn Sie also eine Differenz zwischen unserem Einkaufspreis und dem Preis im Schreier-Katalog finden, dann resultiert die in der Regel aus dem von Schreier separat berechneten Silberaufschlag.

Neue Preisstruktur bei Primavera

Zum September 2010 erscheint die neue Primavera-Preisliste. Gleichzeitig wird es eine gravierende Veränderung im Primavera-Konditionensystem geben. Die Kunden erhalten dann in Abhängigkeit von ihrem Primavera-Jahresumsatz unterschiedliche Einkaufspreise. Das führt de facto dazu, dass Kunden mit geringen Umsätzen (bis 600 € im Jahr) eine deutlich geringere Gewinnspanne haben werden. Auch der Normalkunde (Umsatz zwischen 600 und 4.000 €) verdient noch etwas weniger als bisher. Erst die Kunden mit Umsätzen über 4.000 € haben annähernd die Spanne wie bisher. Nach Aussage von Primavera soll der Ertrag aus der Margenkürzung direkt in Endkundenwerbung investiert werden, um die Marke Primavera noch bekannter zu machen.

Für alle Kunden, die über NLG bestellen, bedeutet das nach Absprache mit Primavera, dass wir grundsätzlich und unabhängig vom Umsatz die EK-Preise der mittleren Stufe berechnen werden und den Kunden, die am Jahresende über 4.000 € Primavera-Umsatz erreicht haben, die 5% Differenz zu den Vorzugspreisen nachvergüten. Im Webshop werden wir also ausschließlich die für Sie relevante mittlere Preisstufe ausweisen.